Buat 3 artikel 400 kata

Keyword utama: ecommerce management

**Mengenal E-Commerce Management Di Dunia Bisnis**

Kemajuan teknologi telah banyak mengalami perubahan di bandingkan tempo dulu. Dunia digital telah banyak membantu mendapatkan banyak informasi, bahkan saat ini tersedia market digital. Salah satu yang paling populer yakni E-Commerce yang merupakan transaksi jual-beli produk melalui elektronik. Transaksi bisnis secara digital ini memudahkan konsumen memilih barang dan membelinya tanpa perlu keluar rumah. Selain itu, E-Commerce saat ini sudah dilengkapi dengan fitur-fitur yang memudahkan konsumen dan penjualnya dalam bertransaksi melalui elektronik. Berikut ini mengenal lebih jauh E-Commerce Management di dunia bisnis:

1. **Pengertian E-Commerce**

E-Commerce Management merupakan aplikasi teknologi yang menyediakan transaksi penjualan dan pembelian secara otomatis melalui elektronik. Selain memberikan fitur layanan menjual produk juga memberikan layanan pengiriman dan pengantaran barang hingga di depan rumah. E-Commerce ini memiliki dua jenis karakteristik:

1. Bisnis ke bisnis

* Pertukaran sesama partner yang sudah terjalin hubungan sejak lama dan saling mengetahui.
* Saling bertukar data yang telah disepakati bersama secara berulang.
* Dari salah satu pelaku tidak perlu menunggu partner untuk mengirim data.
* Model yang digunakan biasanya peer to peer yang merupakan proses intelegensi yang dapat didistribusikan pada kedua pelaku dari bisnis tersebut.

1. Bisnis ke konsumen

* Terbuka secara umum dengan informasi yang telah diketahui secara umum.
* Pelayanan umum dan bisa digunakan banyak orang.
* Pelayanan yang disesuaikan dengan permintaan.
* Menggunakan sistem pendekatan yang disebut client-server.

1. **Alasan mengapa perlu menggunakan E-Commerce?**

Dunia persaingan bisnis era saat ini menjadi semakin ketat, oleh karenanya sebagai pebisnis Anda dituntut untuk memenuhi keinginan dan ekspektasi konsumen. Terutama produk yang berkualitas, pelayanan yang ramah, pengiriman tepat waktu, sehingga banyak para pebisnis yang bekerja seefektif mungkin untuk meningkatkan performa perusahaannya. Dengan hadirnya E-commerce inilah yang dapat membantu Anda dalam meningkatkan bisnis Anda. E-Commmerce menyediakan tempat untuk Anda menjual ataupun membeli produk melalui aplikasi digital. Di Indonesia sendiri ada beberapa E-Commerce yang telah diakui masyarakat dan sudah memiliki nama yang sudah diketahui oleh seluruh masyarakat. E-Commerce ini merupakan akses web yang terhubung dengan internet. Berbagai macam fitur yang disediakan oleh E-Commerce, seperti toko baju, sepatu, buku, aksesoris, dan masih banyak lagi. Selain itu, berbagai fitur pembayaran juga telah disediakan, seperti PLN, BPJS, pulsa, dan sebagainya. Melalui E-Commerce management inilah yang nantinya akan membantu operasional dan mengendalikan seluruh fungsi internal termasuk data perusahaan. Bagi para pebisnis pemula pun bisa ikut andil menjual produk setelah melalui berbagai macam persyaratan yang disediakan oleh E-Commerce. Anda cukup diuntungkan pada bagian promosi, karena tanpa harus menggunakan iklan setelah Anda bergabung dengan E-Commmerce, ada jutaan konsumen setia yang bisa saja mampir melihat produk Anda.

Keyword utama: e-commerce management

**Mengetahui Manfaat E-Commerce di dalam Dunia Bisnis**

E-commerce merupakan bentuk transaksi atau disebut juga pasar online yang menyediakan berbagai macam kebutuhan manusia, dimana penjual dan pembeli bisa saling bertransaksi tanpa harus bertemu secara langsung. Dalam hal ini akan sangat membantu para pelaku bisnis untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Selain itu, menghemat biaya promosi, tanpa perlu repot-repot membangun website sendiri, e-commerce management yang akan mengatur seluruh operasional transaksi. Berikut ini manfaat yang akan didapatkan dengan menggunakan e-commerce di dunia bisnis:

1. **Hemat biaya operasional**

Melalui e-commerce, Anda akan dimudahkan untuk bertransaksi dan sebagian besar sistem operasionalnya diprogram melalui komputer/dekstop. Sehingga biaya-biaya yang dibebankan pada pemiliki gaji berlebihan atau tidak terjadi sama sekali seperti showroom. Dalam hal ini cukup menguntungkan pelaku bisnis yang tidak perlu membayar mahal operasionalnya. Karena, sudah tersistem oleh e-commerce management yang mengatur keseluruhan transaksi yang terjadi di aplikasi.

1. **Dapat meningkatkan target pasar**

E-commerce ini merupakan wadah untuk transaksi jual-beli berbagai macam produk yang dilakukan secara online tanpa batasan waktu dan jarak. Sehingga, kemungkinan besar konsumen yang sudah pernah bertransaksi dengan hasil yang memuaskan, tentu akan ada banyak konsumen lainnya yang ikut mengunjungi laman jualan Anda.

1. **Memperluas jaringan**

Transaksi yang dilakukan secara online akan mudah diakses oleh semua orang dari berbagai kalangan. Sehingga Anda akan bertemu beragam konsumen dari berbagai macam daerah maupun konsumen negara lain. Performa yang baik akan memberikan keuntungan yang lebih besar dan memperluas jangkauan pasar Anda.

1. **Mempersingkat waktu produksi**

Setiap perusahaan memiliki beberapa divisi atau disebut sebagai distributor, dimana konsumen akan tetap bisa memesan produk meskipun kehabisan stock barang. Melalui pengaturan waktu yang sudah diprogram, mempermudah Anda dalam mensiasati barang tersebut tersedia dengan tepat waktu.

1. **Meningkatkan loyalty konsumen**

Sistem transaksi dengan menggunakan transaksi e-commerce akan memberikan informasi lengkap dan detail setiap saatnya untuk para konsumen yang ingin membeli produk. Konsumen akan diberikan kebebesan untuk memilih sendiri semua produk yang telah disediakan dan memberikan informasi stock barang dan detail produk yang dilihatnya. Selain itu, konsumen diberikan kebebasan untuk memberikan penilaian terhadap produk yang dibeli di toko online yang dipilihnya. Kedekatan konsumen dengan penjual disana saling berkaitan erat yang diatur oleh e-commerce management, pembeli yang merasa puas dengan kualitas produk dan pelayanannya akan menjadi pelanggan tetap yang terus mencari informasi produk yang sama. Persaingan harga dan kualitas di e-commerce memang sangat ketat, konsumen akan mencari harga yang lebih murah dengan kualitas produk yang bagus. Dalam hal ini tergantung bagaimana para pelaku bisnis menggunakan strateginya masing-masing untuk dapat menarik konsumen yang lebih banyak.

Keyword utama: e-commerce management

**Mengetahui Kelebihan dan Kekurangan Menggunakan E-Commerce**

Dalam upaya meningkatkan dan mengembangkan bisnis banyak yang perlu dilakukan oleh pelaku bisnis, salah satunya bergabung atau menerapkan sistem e-commerce management. Penggunaan teknologi saat ini cukup berperan penting dalam bidang bisnis untuk mengatur dan memudahkan semua kegiatan bisnis. Salah satu yang diperlukan adalah internet yang mana bisa saling terhubung, berkomunikasi dan bertransaksi antara penjual dan pembeli. Dalam hal ini beberapa kelebihan dan kekurangan saat menggunakan e-commerce dalam dunia bisnis yang perlu Anda ketahui:

1. **Kelebihan menggunakan e-commerce**

Beberapa kelebihan saat Anda ingin menerapkan usaha dengan sistem e-commerce management, seperti penjelasan berikut ini:

1. Memiliki margin yang tinggi untuk penjualan produk secara online

Penjualan produk digital akan meningkatkan keuntungan Anda semakin banyak dengan biaya produksi yang sama. Apalagi Anda terhubung dengan e-commerce, Anda tidak diwajibkan untuk membayar biaya untuk melakukan transaksi jual-beli sehingga keuntungan yang Anda dapatkan untuk Anda sendiri.

1. Tanpa batasan waktu penjualan

Toko online yang Anda buat akan tetap buka setiap waktu selama 24 jam tanpa batasan waktu tanpa perlu mengontrol konsumen Anda satu persatu. Anda cukup melakukan proses barang/produk yang dipesan oleh konsumen dengan tepat waktu. Meskipun konsumen membeli barang pada saat malam sekali, toko online jualan Anda akan tetap bisa dilihat oleh konsumen kapanpun.

1. Meningkatnya jumlah transaksi online

Ada jutaan orang di seluruh dnia yang menghabiskan waktunya untuk berbelanja online. Sehingga Anda dapat meningkatkan potensi untuk mendapatkan profit yang lebih banyak. Anda cukup diuntungkan untuk mendapatkan konsumen yang baru dan mengutamakan kepuasan pelanggan untuk meningkatkan keuntungan penjualan Anda.

1. Mudah berkembang dibanding bisnis secara offline

Pertumbuhan bisnis digital memang lebih menggiurkan apalagi kualitas gambar dan produknya menarik, tentu akan sangat mudah menarik perhatian konsumen untuk membeli produk tersebut. Selain itu, Anda tidak perlu menyewa ruko dan mempekerjakan karyawan untuk jualan seperti berjualan secara offline, cukup memanfaatkan toko online Anda dengan baik.

1. **Kelemahan menggunakan e-commerce**

Selain banyak kelebihan dari e-commerce, juga memiliki beberapa kelemahan yang perlu Anda ketahui, yakni:

1. Diperlukan strategi pengiriman yang efektif

Kebanyakan konsumen yang berbelanja online akan mengeluhkan soal pengiriman, baik tarif yang diberikan cukup mahal dibanding harga produk, keterlambatan pengiriman, pengembalian pengiriman, dan sebagainya.

1. Pengembalian barang diperkirakan meningkat

Para konsumen hanya melihat gambar dan keterangan produk, sehingga kemungkinan besar akan meningkatkan pengembalian barang karena bisa saja tidak sesuai dengan ekspektasi pelanggan.

1. Persaingan jualan semakin ketat

Dalam e-commerce tersedia jutaan bisnis digital, sehingga akan meningkatnya persaingan penjualan setiap harinya. Meskipun persaingannya cukup ketat, Anda bisa mengembangkan inovasi baru dan kreativitas Anda dalam bersaing dengan kompetitor.

Itulah tadi beberapa kelebihan dan kelemahan dalam menggunakan e-commerce dalam dunia bisnis. Manfaatkan sistem e-commerce management untuk meningkatkan bisnis dan target penjualan dengan memberikan pelayanan yang terbaik untuk memenuhi ekspektasi konsumen.